


Утверждаю:  
Ректор ЧОУ ДПО «Школа  
профессиональной подготовки»

  
И.А. Кузнецов.  
"11" января 2017 г.

**План финансово-хозяйственной деятельности частного  
образовательного учреждения дополнительного  
профессионального образования  
«Школа профессиональной подготовки»**

**на 2017 год**

Хабаровск

2017г.

## 1. Учетная карта частного образовательного учреждения

Полное наименование учреждения:	Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования « Школа профессиональной подготовки»
Юридический адрес	680031, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса 144г, стр.2, оф. 227
Дата регистрации	26.03.2015г.
Место регистрации	Минюст России по Хабаровскому краю и Еврейской области
Почтовый адрес	680031, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса 144г, стр.2, оф. 227
Телефон учреждения	+7 (4212) 931-319
Факс учреждения	+7 (4212) 759-113
Адрес электронной почты	007@лучшаяшкола.рф
Ф.И.О. руководителя учреждения	Кузнецов Иван Александрович
Ф.И.О. главного бухгалтера	Кузнецов Иван Александрович
ИНН/КПП	2724200174/272401001
Код ОКВЭД (вид деятельности)	85.42.9
Код ОКПО	32189753
Код ОКФС (форма собственности)	16
Код ОКТМО (местонахождение)	08701000001
Код ОКОПФ (организационно-правовая форма)	75500
Код ОКОГУ (орган управления)	4210014
Размер уставного фонда	Нет
Доля муниципалитета в уставном фонде	Нет

## 2. Общее описание ситуации

### 2.1. Основные виды деятельности частного образовательного учреждения

Учреждение реализует программы дополнительного профессионального образования.

### 2.2. Наличие лицензий

Лицензия на осуществление образовательной деятельности №2021, выдана Министерством образования и науки Хабаровского края 14.09.2015г.;

Тип учреждения – частное образовательное учреждение.

Вид учреждения – учреждение дополнительного профессионального образования

### 2.3. Структура управления

Учредитель – Ректор – Преподаватель

### 3. Анализ существующего положения и перспектив развития частного образовательного учреждения

#### 3.1. Общая характеристика существующего положения частного образовательного учреждения

В настоящее время потребителями услуг дополнительного профессионального образования, являются граждане, заключившие договор на обучение и посещающие занятия в частном образовательном учреждении. Для выполнения гражданского заказа и реализации запросов слушателей, в учреждении созданы необходимые условия: научно-методическое руководство, новые формы общественного взаимодействия, материально-техническая база, методическое обеспечение, кадровое обеспечение и пр. Предоставляемые услуги обогащают образовательную программу, развивают индивидуальные способности слушателей, способствуют повышению их профессионального уровня и увеличения их заработной платы.

На сегодняшний день система дополнительного профессионального образования учреждения позволяет охватить 100% слушателей. Считаем, что на сегодняшний день сумели найти виды деятельности, наиболее значимые для потребителей, удобные и рентабельные для учреждения. Все инициативы поддерживаются сотрудниками и руководителями.

Проектная мощность учреждения – 20 мест. Дополнительно до 40 мест.

Учреждение имеет учебные площади.

Штабное расписание 5 ед.

*Уровень образования кадров:*

с высшим образованием – 4 человека;

#### 3.2. Перспективы развития частного образовательного учреждения

Основная цель - это не получение прибыли, а выполнение социальных задач, стоящих перед учреждением. Перспективы развития видим:

- в стратегическом планировании маркетинговой деятельности учреждения;
- в отработке механизма многоканального финансирования: проведение целенаправленной работы по привлечению дополнительных источников: поиска потенциальных партнеров, заключении агентских соглашений, средства спонсоров и учредителей; поддержка государственных муниципальных организаций
- в введении строгого режима экономии энергоресурсов и материальных средств
- в выборе поставщиков и сотрудничестве с индивидуальными предпринимателями, поставляющими качественные услуги в ассортименте по оптовым ценам, с предоставлением льгот;
- в рациональной организации труда, введении гибких графиков работы персонала, в привлечении квалифицированных кадров;
- в обучении персонала, внедрении компьютерных технологий, использовании ПК для снижения трудоемкости и повышения эффективности работы;
- в доступе к информации (СМИ, публичные доклады), коллегиальность в решении вопросов планирования, распределение и расходование средств.

### 4. Маркетинг

#### 4.1. Основные маркетинговые мероприятия

Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение образовательного рынка, осознания собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать и прогнозировать условия обеспечения качества образовательной услуги.

Чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг, прогнозировать дальнейшее развитие образовательного учреждения и формировать его конкурентоспособный имидж необходимо включить в план работы учреждения следующие мероприятия:

- разработку плана рекламной и PR –компании;
- исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);
- изучение потребностей и запросов граждан на дополнительные образовательные услуги;
- изучение и формирование базы данных о грантодающих организациях, фондах;
- оформление буклета с полным пакетом предоставляемых услуг;
- информация для размещения на сайте учреждения;
- поддержка сайта;
- подача рекламы (справочники, печатная реклама, выставки и пр.);
- оформление офиса (стенды, уголки и т.д.)

## **5. Характеристика оказываемых услуг**

### **Услуги дополнительного профессионального образования:**

В 2017 году планируется введение образовательных услуг согласно основной деятельности. По дополнительным профессиональным программам (программам профессиональной переподготовки и программам повышения квалификации) в областях управления персоналом, безопасности, бухгалтерского учёта.

## **6. План доходов**

Планирование доходов Школа не осуществляет, в связи с тем, что набор осуществляется по мере набора групп или осуществления государственных контрактов.

## **7. План по трудовым ресурсам**

В настоящее время Школа привлекает 4 преподавателя на безвозмездной основе. Изменений по численности персонала не планируется.

## **8. Оценка риска**

Риски для частного образовательного учреждения могут заключаться в следующем:

- Полная ответственность частного образовательного учреждения по своим обязательствам имуществом и денежными средствами.
- Вероятность снижения объема продаж выполняемых услуг
- Банкротство кредитного учреждения, в котором частное учреждение открыло счет.
- Несвоевременное финансирование выполнения задания учредителя и (или) поступления доходов от оказания услуг может привести к невыполнению частным учреждением своих обязательств перед

персоналом и внешними контрагентами, а также к потере платежеспособности учреждения и снижению объемов и (или) качества оказываемых услуг.

9. Финансово-экономические показатели на 2015-2016 годы

Таблица 1

Тыс.руб.

№ п/п	Наименование показателей	2015г.	2016г.
1	Доходы, всего	0	1220
2	Расходы, всего	33	840

10. Перечень мероприятий по повышению эффективности деятельности

Таблица 5

Наименование мероприятия	Сроки проведения	Затраты, необходимые на проведение мероприятий, тыс. руб.
Обучение, повышение квалификации персонала (курсы, семинары)	2017 г.	70
Медосмотр персонала (медкнижки)	2017 г.	15
Аренда помещения	2017 г.	550
Поддержка сайта	2017 г.	20
Реклама	2017 г.	50